

Die Grünen - Die Grüne Alternative Kärnten - Rolf Holub

Wahlkampfkosten Landtagswahl 2013

1 Außenwerbung, insbesondere Plakate	39.877,07
2 Postwurfsendungen und Direktwerbungen	2.778,19
3 Folder	15.266,49
4 Wahlkampfgeschenke zur Verteilung	36.060,54
5 Inserate und Werbeeinschaltungen in Print, Hörfunk und audiovisuellen Medien, Kinospots	241.020,15
6 Bruttokosten für Parteieigene Medien, soweit sie in höhere Auflage oder höherer Anzahl als in Nichtwahlkampfzeiten verbreitet werden	31.802,84
7 Kosten des Internet-Werbeauftritts	1.441,53
8 Kosten der für den Wahlkampf beauftragten Kommunikations-, Media-, Werbe-, Direktwerbe-, Event-, Schalt-, PR- und ähnliche Agenturen und Call Centers	46.303,63
9 Zusätzliche Personalkosten (während der Wahlzeit)	31.344,19
10 Ausgaben der politischen Partei für die Wahlwerber	2.600,00
11 Ausgaben der politischen Partei für natürliche Personen und Personengruppen zur Unterstützung eines Wahlwerbers	5.308,80
12 Sonstiges	<u>23.662,72</u>
Wahlkampfkosten für Landtagswahlen 2013	477.466,15



29.5.2013